



COMUNICATO STAMPA

MEDIA-MAKER: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2019

- Ricavi: € 30,6 Milioni, + 155% YoY (2018: € 12,0 Milioni)
- EBITDA: € 1,36 Milioni, +79% (2018: € 0,76 Milioni), EBITDA Margin al 4% (2018: 6%)
- Utile netto: € 0,58 Milioni (2018: € 0,53 Milioni)
- Posizione Finanziaria Netta (PFN) pari a € 0,8 Milioni (2018: € -0,3 Milioni)

Milano, 10 agosto 2020

Il Consiglio di Amministrazione di **Media-Maker S.p.A.** (ticker **ALKER**), società specializzata nella produzione e distribuzione di Branded Content, quotata su Euronext Growth, riunitosi in data 7 agosto 2020, ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, redatto in conformità ai principi contabili nazionali, che sarà sottoposto all'esame e all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti.

PRINCIPALI RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2019

I **Ricavi** sono pari a Euro 30,6 milioni, in crescita del +155% rispetto a Euro 12,0 milioni nel 2018. I ricavi della business unit *Contenuti* (65,6% del fatturato), che riguardano lo sviluppo di contenuti editoriali e di marca per terze parti, sono pari a Euro 20,1 milioni, +124% rispetto a Euro 8,9 milioni nel 2018. I ricavi della business unit *Media* (23,6% del fatturato), che include l'acquisizione da terzi e la vendita di spazi pubblicitari (operazioni di *barter*) e la gestione di spazi pubblicitari di terzi (*outdoor* e *city walls*), sono pari a Euro 7,2 milioni, +210% rispetto al 2018 (Euro 2,3 milioni). La restante parte del fatturato del 2019 (10,8% - pari a Euro 3,3 milioni) è composta da vendita di prodotti derivanti da operazioni di barter riconducibili all'attività di vendita di spazi pubblicitari.

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 33,6 milioni, +178% rispetto al 2018 (Euro 12,1 milioni).

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** si attesta a Euro 1,36 milioni, +79% rispetto a Euro 0,76 milioni nel 2018. L'EBITDA Margin si attesta al 4,4% (6,3 % nel 2018).

L'esercizio 2019 si è chiuso con un **utile netto** pari a Euro 0,58 milioni (Euro 0,53 milioni nel 2018).

La **Posizione Finanziaria Netta (PFN)** si attesta a Euro 0,76 milioni rispetto al 31 dicembre 2018 (Euro -0,27 milioni).

Il **Patrimonio netto** al 31 dicembre 2019 ammonta a Euro 4,5 milioni, in significativa crescita rispetto a Euro 0,6 milioni nel 2018, principalmente per effetto del positivo risultato di esercizio e della maggiore patrimonializzazione a seguito dell'operazione di quotazione sul mercato Euronex Growth. In particolare, a seguito dell'ammissione, il prestito obbligazionario emesso il 18 aprile 2019 e sottoscritto per complessivi Euro 2.463.000 è stato convertito in 273.667 nuove azioni,

rappresentative di un aumento di capitale sociale pari ad euro 273.667 e sovrapprezzo azioni per Euro 2.435.633 (rapporto di uno a nove). Inoltre, è stato sottoscritto e versato entro il 31 dicembre 2019 un ulteriore aumento di capitale sociale, per complessivi Euro 85.001, oltre a sovrapprezzo per Euro 765.009.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE UTILE

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea ordinaria degli Azionisti di destinare il risultato d'esercizio a riserva legale fino al raggiungimento dei limiti previsti dai termini di legge e la restante parte a riserva di utili a nuovo.

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 2 luglio 2020 l'assemblea degli azionisti ha conferito il nuovo incarico di revisione legale dei conti per il triennio 2019-2021 al dott. Paolo Vincenti, ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione costituito dal dott. Andrea Salice, a cui è stato conferito l'incarico di Presidente, dal dott. Andrea Maggi e dal dott. Tommaso Marseglia. E' stato inoltre reintegrato il Collegio Sindacale con l'ingresso dell'Avv. Rodolfo Gherardo La Rosa e del dott. Luca Damiano.

In data 19 giugno 2020, è stato firmato un'accordo finalizzato allo sviluppo e alla realizzazione del progetto strategico "TOTEM" tra l'azionista di maggioranza Patrizia Amicucci e la società svizzera Dalton SA, attiva nel settore delle piattaforme virtuali, e-commerce, utility, intelligenza artificiale, blockchain e gaming. Per poter attuare il progetto, l'accordo prevede un aumento di capitale riservato da parte di Media-Maker in favore di Dalton SA che sarà sottoscritto e liberato mediante il conferimento della controllata al 51% UBILOT Srl e della piattaforma e-commerce, che saranno oggetto di integrazione in Media-Maker.

CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea ordinaria degli Azionisti, in prima convocazione, il prossimo 28 agosto 2020 alle ore 15:30 e, occorrendo, in seconda convocazione, il prossimo 02 settembre alle ore 15:30, presso la sede della società (Corso Venezia 45, 20121 Milano) per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno: *"1. Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019 corredato di relazione del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e del Revisore legale dei conti; deliberazioni inerenti e conseguenti"*.

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

L'avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti e la relativa documentazione prescritta dalla normativa applicabile, ivi incluso il progetto di bilancio al 31 dicembre 2019, la relazione sulla gestione, le relazioni degli amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea, la relazione del Collegio Sindacale, la relazione del Revisore legale dei conti, saranno a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale sita in Corso Venezia 45, 20121 Milano oltre che mediante pubblicazione sul sito istituzionale www.mmaker.it, sezione Investor Relations.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.mmaker.it e su www.1info.it

About Media-Maker

Media-Maker è una società specializzata nella produzione e distribuzione di contenuti multimediali e produzioni audio visive. Grazie alla sua esperienza e alle sue risorse, sviluppa progetti crossmediali per qualsiasi tipo di cliente. Con un modello di business efficiente e la capacità di operare con il media barter, la società gestisce anche un portafoglio di spazi pubblicitari su diversi tipi di canali.

CONTATTI**IR TOP CONSULTING*****Financial Media Relations***

Domenico Gentile

+39 02 4547 38834 - d.gentile@irtop.com